



Telecentros e Inclusión digital en el Perú

Curso Internacional Tecnologías de la Información,
Comunicación para la Sociedad: Salud y Educación después
de Túnez.



Sociedad de la Información en el Perú

Las TICs pueden ser herramientas poderosas para la acción social y el cambio social positivos y contribuir a la construcción de la igualdad de género y para acabar con la pobreza dependiente del estatus social, género, raza, habilidades y edad.

CODESI



El Modelo Hegemónico

- El modelo hegemónico plantea la necesidad de que los ciudadanos tengan acceso a la infraestructura como el primer paso para avanzar hacia la sociedad de la información.
- Asimismo se plantea la necesidad del desarrollo de aplicaciones y herramientas tecnológicas que permitan avanzar hacia la e-educación, la e-salud, y el e-gobierno.
- Finalmente el modelo hegemónico plantea cambiar el eje de la economía por una estructura mixta basada en la tecnología y el conocimiento.



El Modelo Hegemónico

- ¿Cuál es el impacto de esa infraestructura desplegada en la reducción de pobreza?
- ¿De que manera las e-aplicaciones están significando beneficios concretos para los pobres?
- ¿Es realista pensar que la base económica del país puede descansar en el desarrollo de tecnología y conocimiento?



¿De que sirve hablar de la sociedad de la información si no ponemos como centro la inmensa pobreza en la que están inmersos la mayoría de los peruanos?

La pobreza en el Perú

- La actividad económica en el Perú está encabezada por los sectores de servicios y el manufacturero, a pesar de haber mucho potencial en otras áreas como turismo, pesca y agricultura.
- El ingreso anual per capita es de US\$ 2,500, lo cual lo sitúa en un país de ingresos medios-bajos
- Aproximadamente la mitad de la población por debajo de la línea de pobreza y el 15% en situación de extrema pobreza.
- La población más pobre se encuentra en las zonas rurales o en los barrios marginales alrededor de la ciudad, por ejemplo, hay 2'100,000 de personas en situación de pobreza en Lima Metropolitana.



La pobreza: el punto de partida

- A nivel nacional, el 49% de la población no cuenta con desagüe, y más de un tercio de la población no cuenta con servicio de agua potable.
- La pobreza afectan más a las mujeres, de 1'300,000 personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, la mayoría son mujeres.
- el 65% de la población económicamente activa son subempleados, principalmente dedicados a actividades vinculadas con la agricultura o el comercio informal
- 8 de cada 100 trabajadores, son niños entre 6 y 14 años de edad



La pobreza: el punto de partida

- Existe un marcado divorcio entre la clase política y la ciudadanía, que ha generado serios problemas de gobernabilidad.
- A eso suma que la década del 90 nos dejó una debilitada organización local incapaz de canalizar adecuadamente las demandas sociales. Todo esto agravado por la manera clientelista como se han manejado los programas sociales.



El desafío para que las TIC contribuyan a reducir la pobreza

- Bajo la perspectiva hegemónica, la sociedad de la información gira en torno al acceso a tecnologías de información y comunicación, antes que sobre la construcción y fortalecimiento de la ciudadanía
- El centro debe estar puesto en mejorar las capacidades de las personas para hacer uso de la abundante información que hoy en día existe, fortalecer sus procesos comunicativos existentes y establecer mecanismos para asegurar la participación de todos en los beneficios y oportunidades.



Telecentros e inclusión digital en el Perú: nuevos paradigmas

- Los telecentros surgen en el Perú como una respuesta al modelo hegemónico, buscando aplicar un enfoque inclusivo, con equidad, donde las tecnologías sean parte de un proceso de desarrollo mayor, preocupado por las personas y sus problemas.
- Son los telecentros los que comienzan a plantear que la inclusión digital no puede separarse de otros conceptos como equidad y respeto a la diversidad



Telecentros e inclusión digital en el Perú

- Desde este enfoque se ve los procesos de inclusión digital como la oportunidad para el desarrollo de la ciudadanía de aquellos más aislados y marginados y no como lo que en la práctica se da a partir de los fondos de acceso universal: la expansión del mercado para las empresas de telecomunicaciones en zonas rurales, subsidiada por el Estado.
- El nuevo modelo plantea también la necesidad de una nueva forma de desarrollar la infraestructura, poniendo énfasis en lo local y en la participación de los emprendedores locales en la nueva economía: las microtelcos.



Telecentros e inclusión digital en el Perú

- Desde experiencias de telecentros en diferentes partes del mundo se ha planteado el acceso abierto como el nuevo paradigma que garantiza poner el centro en las personas
- El acceso abierto está centrado en el principio de equidad y plantea abordajes sistémicos con relación a las TIC. Asume a las políticas, las estrategias, los procesos, las tecnologías, la información, el conocimiento, las aplicaciones y las partes interesadas (las personas y los actores u órganos sociales) como componentes integrales del entorno tecnológico de un país.



Telecentros e inclusión digital en el Perú

- Sus características son:
 - *Interoperabilidad*, que permite el intercambio, reutilización, interpretación de datos entre distintas arquitecturas, a través de estándares abiertos.
 - *Humanización*, que permite colocar en el centro a las personas, con equidad de género, raza, etnia y condición social, sus derechos y necesidades y orientar las estrategias, aplicaciones y servicios de acuerdo con ello.



Telecentros e inclusión digital en el Perú

- *Colaboración*, que permite una real y efectiva interacción entre gobierno, sector privado, sociedad civil y otras partes interesadas, aprovechando las fortalezas de cada actor, identificando problemas comunes y diseñando soluciones apropiadas, innovando y construyendo con base en esfuerzos existentes.
- *Sostenibilidad*, que permite mantener un balance (flexible) mientras se tratan aspectos legales, regulatorios, financieros, institucionales y técnicos de manera que permitan que el sistema crezca y evolucione.
- *Flexibilidad*, que permita desarrollar procesos de adaptación a nuevas condiciones de comunicación, información, tecnología, protocolos y relaciones, y las integra adecuadamente en los contextos de mercado y los procesos de gobierno.

Telecentros en el Perú

- Existen hoy en día numerosas experiencias de Telecentros en el Perú:
 - Sistema de Información Rural Urbano (SIRU) - Cajamarca
 - Telecentro de Cotahuasi - Arequipa
 - SIA - Huaral
 - EHAS
 - ERTIC - Huancavelica
 - GAMA - Ayacucho
 - Sistema de Información Rural Arequipa - SIRA
 - Sistema de Información Regional - Red M@rañón (SIR - RM)



Miguel Saravia
infoandina@cgiar.org





Hallazgos - Lecciones - 1

- En las comunidades se dan ya procesos de información, que si bien no están formalizados en “sistemas”, existen y cumplen la función de transmitir mensajes, sin embargo estos procesos reconocidos y menos utilizados por los proveedores de información.
- Existe una “oferta” de información que nace de las capacidades del proveedor y que no toma en cuenta de manera sistemática las necesidades de los usuarios.
- El proveedor de información no posee la capacidad de adaptar su oferta al lenguaje y al formato requerido por los usuarios
- Los canales formales para diseminar información a la población mas aislada y pobre, no cumplen ese propósito pues orientan su “oferta” a sectores que hagan sostenible dicha provisión.
- Existen intermediarios de información que hacen el nexo entre la oferta y la demanda. Sin embargo no se trabaja sostenidamente con los intermediarios, ni se les utiliza como medios de retroalimentación.



Hallazgos - Lecciones - 2

- No se ha investigado a profundidad como se dan los flujos de información en las comunidades rurales y por lo tanto no se tiene una adecuada caracterización de usuarios de información, intermediarios, proveedores locales, etc.
- En zonas rurales, la información es obtenida en primer lugar por observación y oralmente; la información escrita casi no es tomada en cuenta. La apropiación de información pasa por la experimentación y luego por la réplica. Después se comparte.
- En la población rural se constata múltiples interacciones que facilitan flujos intensos de comunicación.
- El flujo de la información en las organizaciones de base es sólido y es más eficiente cuando las organizaciones de base se encuentran más desarrolladas.
- Los mercados en las zonas rurales son espacios importantes de información y comunicación entre poblaciones. El mercado semanal articula, dinamiza y permite la fluidez de la información.



Hallazgos - Lecciones - 3

- Las relaciones con familiares migrantes son también fuertes y permiten un acceso mediado de información del resto del país.
- La mujer tiene gran participación en flujos de información locales pero menos con el exterior porque la discriminación de género tiene a las mujeres más atadas a sus casas.
- Los jóvenes tienen mayor disponibilidad a recibir nueva información, especialmente externa.
- Las personas mayores son consideradas por sus saberes.
- El principal medio de información externa es la radio.
- Existen personas que por su profesión son intermediarios naturales (veterinarios, médicos tradicionales, parteras)
- La ausencia de instrumentos participativos para evaluar las necesidades de información, mapear los flujos de información e identificar la oferta local de “conocimiento” así como a los intermediarios de la información.



Hallazgos - Lecciones - 4

- La ausencia de mecanismos regulares de monitoreo de las demandas de información del poblador rural y por lo tanto la ausencia de provisión de información que responda a la demanda.
- La imposibilidad de los proveedores locales de información para traducir su información a formatos audiovisuales y en un lenguaje adecuado.
- La ausencia de un espacio de dialogo entre los proveedores de información lo que incidía en la duplicidad de esfuerzos y el consecuente desperdicio de recursos humanos y financieros. Los proveedores de información y de servicios no se especializaban ni trabajaban coordinadamente.
- La existencia de canales informales de información a nivel local, manejados por informantes clave e intermediarios naturales de información.



Hallazgos - Lecciones - 5

- Que a pesar de la existencia de mucha información, ésta no llega al usuario final por que hay un problema de relevancia, formato y oportunidad.
- El acceso a la información esta condicionado no solo por la inexistencia de servicios de información y comunicación que entreguen información relevante, oportuna y en el formato adecuado, sino también por las capacidades locales para apropiarse de la información y usarla en beneficio del desarrollo local. Ese es el principal desafío que debe enfrentar el presente proyecto.
- Existe la necesidad de crear espacios interinstitucional donde se recolecta, procesa, reformatea y difunde la información. De ésta manera la información llegará de manera eficiente a los usuarios urbanos y rurales.
- Es muy importante producir información en diferentes formatos para que sea utilizable en el medio rural, así como validar en el campo la información ya procesada. La existencia de in Centro de Procesamiento de Información es de vital importancia para esta propuesta.



Hallazgos - Lecciones - 6

- En el medio rural los pequeños productores, empresarios y gobiernos locales necesitan información para contar con elementos para la toma de decisiones.
- Si bien no existe una demanda explícita de información existen muchos clientes potenciales. Lo que se pretende a través del sistema propuesto es explicitar la demanda existente.
- La tarea pendiente es tender puentes y canales de comunicación entre los productores agrarios y los centros de información existentes. De acuerdo a los requerimientos de los pobladores se debe procesar la información y difundirla. De otro lado los saberes tradicionales locales, las experiencias de los agricultores, y las acciones comunitarias replicables deben también difundirse adecuadamente como contribuciones para lograr el desarrollo sostenible.



A modo de conclusión

La complejidad de los sistemas de información a nivel local se ve agravada por la precariedad institucional de los actores. La débil organización social, la informalidad en la provisión de servicios, la ausencia de un mercado de información que exija eficacia a los sistemas de información existentes y la multiplicidad de iniciativas al respecto que se sobreponen unas a otras, hacen prácticamente imposible que la información llegue a quien la necesita en el momento que la necesita y de forma tal que sea útil a los fines de quien la necesita.

No es posible desarrollar sistemas de información sin fortalecer la organización social y la institucionalidad local, sin desarrollar las capacidades de los beneficiarios para usar la información, sin reconocer el saber local y sin considerar la multiplicidad de relaciones de información que se dan en un espacio determinado.